

Oferta marketingowa

Sponsoring sportowy to jedna z najintensywniej rozwijających się form niekonwencjonalnej promocji. Efektywność sponsoringu polega na nowoczesnym i multiwerbalnym przekazie komunikacji marketingowej. Oto jej niewątpliwe zalety:

- * sponsoring zwiększa rozpoznawalność marki i produktu, jak również przyspiesza adaptację procesu wprowadzania zmian wizerunkowych Sponsora,
- * sponsoring umożliwia kontakt z potencjalnymi klientami,
- * sponsoring jest idealną podstawą komunikacji mix, dzięki której łatwiej o "efekt synergii", co trudno osiągnąć przy klasycznej formie reklamy,
- * sponsoring wykorzystuje działania wielokanałowe, gdzie możliwości reklamowe są zróżnicowane,
- * sponsoring cieszy się dużą akceptacją u odbiorców i nie jest formą narzucającą się w przeciwieństwie do tradycyjnej reklamy,
- * sponsoring wywołuje pozytywne skojarzenia wśród odbiorców, wyzwalając pozytywne emocje,
- * sponsoring w sporcie kojarzony jest ze zdrowiem, dynamiką, sukcesem...
- * sponsoring dotyczy różnych dziedzin życia (sport, kultura, ekologia, itp.), wśród których zdecydowanym liderem jest sport, a piłka nożna w szczególności obecność w sportowych blokach informacyjnych (TV),
- * relacje w prasie sportowej i we wszystkich dziennikach (ogólnopolskich i lokalnych),
- * transmisje telewizyjne z meczów nie są przerywane blokami reklamowymi.

Oferta Naprzodu obejmuje:

- 1. reklamę na bandach wokół boiska,**
- 2. reklamę na strojach piłkarskich każdej z grup młodzieżowych i seniorskiej,**
- 3. reklamę na zewnętrznym murze stadionu (od strony ulicy Bema),**
- 4. reklamę na materiałach informacyjnych klubu,**
- 5. reklamę na stronie internetowej klubu,**
- 6. możliwość organizowania pokazów i promocji w czasie meczu,**